



PROGRAMME 3^{ème} ANNÉE

2011-2012

SOMMAIRE

Liste des abréviations	Page 2
Tableaux synoptiques	Page 3

SEMESTRE ACADEMIQUE

SEMESTRE DE STAGE

Programme d'enseignement susceptible de modifications
pour s'adapter à l'évolution du monde de l'entreprise et favoriser l'amélioration de la pédagogie

LEGENDE

LES SYMBOLES DE LA CODIFICATION	EXPLICATION
ECTS	European Credits Transfer System
UE	Unités d'Enseignement
UNITES D'ENSEIGNEMENT	
MKG	Marketing et politiques commerciales
ENV	Environnement de l'entreprise
FC	Finance-Contrôle
HO	Hommes & Organisations
LAN	Langues – Management interculturel
SIO	Systèmes d'information & optimisation des processus
PPP	Module professionnalisation, suivi du projet personnel
PRO	Module Projets et Etudes
PASS	Passeport développement personnel et international
MKG471	U.E. Marketing et politiques commerciales, ESCIP4, Semestre 7, module n°1

**ESCIP – ANNEE 2011-2012
PROGRAMME DE LA 3^{ème} ANNEE
Semestre 5 et semestre 6**

(La période varie en fonction de l'université d'accueil)

Semestre académique 5 ou 6 :

Le semestre académique à l'international fait l'objet d'un contrat d'échange (learning agreement) entre l'étudiant, l'ESCIP et l'institution d'accueil. Liste non-exhaustive d'enseignements possible :

Codes	Unités d'Enseignement	Coeff	ECTS	Total
MKG	<u>MARKETING ET POLITIQUES COMMERCIALES</u> Publicité et Communication / Marketing Foundations / Plan de Marketing (productos y precios) / Personal Selling / International Political Relations / International Marketing / Sales Processes / Principals of Marketing			
ENV	<u>ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE</u> Comercio Exterior / Derecho del Trabajo / Organizational Behavior / Interpersonal Skills / Sustainable Development / Doing Business Abroad / Multinational Companies / Microeconomics			
FC	<u>FINANCE – CONTRÔLE</u> Gestion Financière / Consolidacion de Cuentas Anuales / Global Banking / International Economics International Finance / Contabilidad Financiera / Introduction to Accounting / Financial management			
HO	<u>HOMMES & ORGANISATIONS</u> Management Concepts / Gestion de Recursos Humanos / Human Resources / International Management / European Integration / Strategic Management / Business Communication / EU Law			
SIO	<u>SYSTEMES D'INFORMATION & OPTIMISATION DES PROCESSUS</u> Managerial Economics / Aprendizaje Organizacional / Information & Communication Techonology			
	TOTAL		24	
LAN	<u>LANGUES – APPROCHES INTERCULTURELLES</u> Anglais / Espagnol / Catalan / Allemand / Italien / Chinois / Polonais / Hongrois / Croate / Estonien / Russe / Turquie			
	TOTAL		4	
CG	<u>CULTURE GENERALE</u> Cuento Hispanoamericano / History of Cyprus / Estonian Language & Culture / Historia de mexico			
	TOTAL		2	
	TOTAL SEMESTRE 5 OU SEMESTRE 6		30	

Semestre de stage 5 ou 6 :

Codes	Modules	Crédits
PPP361	<u>MODULES PROFESSIONNALISATION, SUIVI DU PROJET PROFESSIONNEL</u> : Stage : « international »	30

SEMESTRE ACADÉMIQUE

SEMESTRE ACADEMIQUE

Semestre académique			Année	3	Semestre	5 ou 6
Cours	TD	Tutoring	Durée	De 4 à 6 mois		
Intervenant			Langue	Suivant l'institution d'accueil		
Responsable pédagogique			Coefficients	30		

L'expérience internationale fait partie intégrante du cursus de l'ESCIP.

Il fait l'objet de 30 Crédits ECTS pour le Semestre 5 ou 6* .

* La période varie en fonction de l'université partenaire.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUE

- Favoriser l'orientation internationale des carrières et le perfectionnement linguistique
- Donner une ouverture d'esprit incomparable et indissociable d'un enseignement centré sur le commerce international
- Acquérir une connaissance approfondie des méthodes et des techniques du commerce international;
- Etre sensibilisé à la nature multidisciplinaire et interculturelle des mécanismes du commerce international.
- Acquérir des compétences interculturelles indispensables à tout professionnel se destinant à une carrière internationale.
- Améliorer la connaissance culturelle du pays dans lequel s'effectue l'échange et conférer à l'étudiant
- Un avantage professionnel certain par rapport à ceux qui n'ont jamais eu l'expérience pratique du pays.
- Acquérir une grande maturité et de relativiser l'importance de ses propres valeurs, au contact de celles d'une culture étrangère.
- Donner une aisance particulière pour traiter des problèmes inhérents à un processus l'expatriation, tels que l'organisation du voyage, la recherche de logement, la couverture médicale, les demandes de visa, et les rend d'emblée plus faciles à gérer.

SUIVI PEDAGOGIQUE

Signature d'un « learning agreement » par l'étudiant : contrat d'études

Signature d'un engagement étudiant

Suivi par un responsable de l'université d'accueil

Suivi par le responsable de zone et le département international de l'ESCIP: au moins un contact mail par mois

DEROULEMENT

- Choix des matières d'enseignement en accord avec le Département International et Pédagogique
- Transmission dans les 15 jours qui suivent le démarrage du « Learning Agreement » dûment rempli et signé.
- Charge de cours identique à celle généralement imposée aux étudiants du pays d'accueil soit au moins 30 crédits ECTS ou équivalent
- Les matières choisies doivent correspondre aux UE de l'ESCIP, c'est-à-dire qu'un **minimum** de 24 crédits ECTS ou équivalent est exigé parmi les UE suivantes:
 - Marketing et politiques commerciales
 - Environnement de l'entreprise
 - Finance – Contrôle
 - Hommes & Organisations
 - Systèmes d'information & optimisation des processus
 - Projet personnel et professionnel

L'UE langues et approches interculturelles: 4 ECTS ou équivalent **maximum**

L'UE Culture Générale : 2 ECTS ou équivalent **maximum**

Dans le cas où les cours de langues, approches interculturelles et Culture Générale ne peuvent être choisis, **30 crédits ECTS** doivent être alloués aux UE précédents.

DUREE DU SEMESTRE

La période universitaire doit être d'un semestre (selon le calendrier universitaire en vigueur localement), sauf accord exprès et écrit du responsable de zone.

EVALUATION

L'étudiant doit satisfaire aux conditions de réussite de l'université d'accueil ou atteindre la moyenne requise conformément aux règles en vigueur sur place. Obligation, pour tous les enseignements suivis pendant la période universitaire de passer les épreuves de contrôle continu et / ou final et de satisfaire aux exigences de résultats (validation de 30 crédits ECTS ou équivalent) faute de quoi le semestre ne sera pas validé. Il est de la responsabilité de l'étudiant d'effectuer la session supplémentaire dans le cas des résultats insuffisants, dans l'université d'accueil si celle-ci le permet et ce avant la fin de l'année universitaire. Dans le cas contraire et suivant le nombre de crédit manquant, des cours supplémentaires pourraient être imposés l'année suivante.

VALIDATION DU SEMESTRE

Le jury de validation du semestre académique se prononce à partir des notes et/ou crédits obtenus dans le cursus suivi par l'étudiant à l'international (dans les cours mentionnés dans le «learning agreement»), et des appréciations des responsables internationaux.

Le jury attribue les crédits ECTS correspondants aux enseignements suivis.

Validation du semestre académique si obtention de 30 crédits ECTS minimum.

Les enseignements suivis plus durant ce semestre académique à l'international apparaîtront dans le supplément au diplôme.

SEMESTRE DE STAGE

MODULE STAGE INTERNATIONAL

PPP	Module Stage à l'international		Année : 3	Semestre : 5 ou 6
Cours	TD	Tutorat	Durée	22 semaines
Intervenant			Langue	
Responsable pédagogique			Coefficients	30

Ce module renvoie à l'ensemble constitué par l'évaluation donnée par le tuteur en entreprise, la note relative aux documents (rapports) produits à l'issue du stage et la note de soutenance du rapport.

Ce module fait l'objet de 30 crédits ECTS pour le semestre 5 ou 6 (Stage + Rapports + Soutenance).

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Travailler dans un environnement économique et culturel à l'étranger.
 Découvrir le management et les modes d'organisation des entreprises étrangères.
 Développer les qualités d'adaptation, d'autonomie et de prise de responsabilités.

DEROULEMENT DU STAGE

Le thème du Stage International devra faire l'objet d'un accord entre le stagiaire, l'entreprise et la Direction Pédagogique de l'ESCIP et doit faire l'objet d'une fiche dûment signée pour accord, puis d'une convention de stage.

Le stage se déroule dans les domaines suivants : marketing, vente, achat, import-export, logistique,... La langue de travail durant le stage doit être la même que durant le semestre académique. La durée minimale du stage en entreprise est de 22 semaines.

Le stage se termine par :

- La rédaction de deux rapports concernant l'année passée à l'étranger :
 - L'un, en français, portera sur le stage effectué en entreprise
 - L'autre, dans la langue concernée, sera une relecture plus personnelle de l'expérience de l'année à l'international. Il doit être présenté en version papier et audio-visuelle.
 - Les rapports devront être envoyés à l'ESCIP à Mme Sophie Terrier au **plus tard le 24 août 2012**, par courrier recommandé ou express, le cachet de la poste faisant foi.
- Le débriefing de l'année à l'international qui se déroulera en septembre
- La soutenance/table ronde qui se déroulera fin septembre.

DESCRIPTIF RAPPORTS ET SOUTENANCE :

- Rapport de stage en entreprise : Une trentaine de pages recto minimum en français en dehors des annexes. Contenu :
 - a. Brève description de l'entreprise : secteur, organigramme et effectifs, produits, marchés et concurrence... (5 pages maximum).
 - b. Description du service d'accueil.
 - c. Description des missions demandées : objectifs, moyens, résultats...
 - d. Analyse et critique(s) (positive(s) ou / et négative(s)) ; analyse des écarts par rapport aux objectifs fixés ; problèmes éventuels rencontrés.
 - e. Conclusion : bilan de l'expérience. Qu'avez-vous apporté à l'entreprise ? Qu'avez-vous appris de l'entreprise ? De l'entreprise à l'étranger ? En quoi cette expérience éclaire-t-elle votre orientation professionnelle future ? Qu'avez-vous envie de faire ou de ne pas faire aujourd'hui dans l'entreprise ? Envisagez-vous d'effectuer votre stage « Métier » dans la même entreprise ? A l'étranger ? Sinon, dans quel pays ? ... 3 pages recto minimum.
 - f. Résumé dans la LANGUE CONCERNEE (anglais, allemand ou espagnol) ... 2-3 pages.

- Rapport concernant l'expérience personnelle :

Forme :

- Dans la langue concernée (anglais, espagnol, allemand).
- La forme peut être beaucoup plus originale que celle du rapport de stage.
- Deux documents, un écrit + un audio visuel :
 - Ecrit : Une dizaine de pages recto en dehors des photos, cartes...
 - + Audio visuel : Un court métrage (3 min) ou Power Point photos etc. qui met en son et images votre année à l'international.

Fond:

- Documents écrits : deux parties :
 - a) Sur l'université et l'expérience académique: Décrivez l'université ; Que faut-il savoir sur l'université ? Quelle est la réputation de l'école dans le pays ? Comment est l'organisation, le niveau et le contenu des cours ? Vos sentiments sur la méthodologie d'enseignement. Que faut-il faire, éviter de faire ? Décrivez les rapports étudiants/étudiants,

professeurs/étudiants, Département International local/étudiants. Comment est la notation ? Faut-il faire des achats particuliers (livres, ...)

- b) Sur votre expérience personnelle: Sentez-vous libre de réfléchir à ce qui vous est arrivé. Donnez votre avis. Repensez à ce que vous vous attendiez à trouver, à ce qui s'est en fait passé, ainsi qu'aux différentes étapes d'adaptation... Utilisez la théorie du « choc culturel » et analysez les difficultés ou facilités d'adaptation que vous avez rencontrées (interculturalité). Faites un bilan des compétences personnelles acquises ou développées durant cette année à l'étranger.

– Documents audiovisuels : Vous devez effectuer la même analyse que pour le document écrit mais vous pouvez être plus créatif et exploiter les moyens audio visuels qui sont à votre disposition. Le but n'étant pas de faire un simple album photo, mais de mettre en valeur votre analyse et d'en capter l'essence. Vous y montrez également comment est l'université, l'infrastructure ; Comment sont la/les villes, le/les pays, les logements, la « vie » sur place.

IMPORTANT : seul l'usage de musique / bande son, libre de droits, est autorisé.

- La soutenance/table ronde aura lieu en français ; elle peut également comporter des séquences dans la langue étrangère concernée. La durée de présentation doit être de 15 minutes. Elle sera suivie de 5 minutes d'échanges avec le jury.

CRITERES D'EVALUATION

- Evaluation du rapport de stage :

Forme :

- Remerciement, introduction et conclusion
- Présentation des tableaux, des figures, des annexes, des sources, ...
- Respect des consignes (plan, contenu, ...)
- Clarté d'expression / cohérence
- Orthographe, richesse du vocabulaire

Fond :

- Observation de l'entreprise : secteur, organigramme, produit, marché, ...
- Présentation des missions du stagiaire
- Analyse, vision critique, propositions
- Bilan de l'expérience
- Abstract

- Evaluation de la soutenance orale :

- Aisance de l'expression orale /tenue
- Sélection des informations importantes
- Qualité du support visuel
- Réactivité par rapport aux questions
- Timing respecté

- Evaluation du débriefing et du rapport d'expérience :

- Respect des consignes
- Qualité de la présentation

Le jury de validation du semestre de stage se prononce à partir :

- de la note obtenue à l'évaluation du rapport d'expériences, du débriefing, du rapport de stage et de sa soutenance,
 - évaluation du débriefing et du rapport d'expérience : 20% de la note finale
 - évaluation du rapport de stage : 60% de la note finale
 - évaluation de la soutenance : 20% de la note finale
- de l'évaluation par l'entreprise du stage effectué,
- des missions et de la durée effectivement effectuées

Si le semestre est validé, 30 ECTS y seront attribués. Le stage effectué durant ce semestre de stage à l'international apparaîtra dans le supplément au diplôme.

Ce stage fait l'objet d'une convention et **les étapes successives sont** :

Stage trouvé ⇔ Remplir et envoyer la fiche navette ⇔ Validation par l'ESCIP ⇔ Emission de la convention de stage ⇔ Signature de la convention par l'étudiant ⇔ Envoi pour signature à l'entreprise ⇔ Retour de la convention signée à l'ESCIP ⇔ Début du stage et retour d'un exemplaire de la convention signée des trois parties à l'étudiant et à l'entreprise.

NB : si pas de convention, émission du contrat par l'entreprise et envoi d'une copie signée à l'ESCIP.

En cas de non retour de la convention signée par l'entreprise et l'étudiant avant le début du stage, celui-ci ne sera pas validé.