

## International Marketing Week 2011

Reinhold Würth University, Künzelsau- Allemagne

### Témoignages d'étudiants :

*« A l'ESCIP School of International Business nous avons la chance de pouvoir postuler à des nouveaux projets tels que l'International Marketing Week (I.M.W).*

*Avec Alexandre (étudiante en 4<sup>ème</sup> année), nous avons déposé notre candidature pour l'I.M.W. organisée en Allemagne, dans l'Université partenaire Reinhold Würth et avons été sélectionnés.*

*Cette semaine internationale s'est déroulée du 21 au 25 mars 2011 à Künzelsau :*

*55 étudiants internationaux et locaux étaient répartis en 11 équipes.*

*L'objectif : créer un concept de communication sur l'optimisation de la consommation du carburant et des émissions (technologies Blue EFFICIENCY)*

*Afin de mieux connaître l'entreprise, les équipes de l'entreprise ont mis en place et laissé à notre disposition les éléments suivants :*

- *Les résultats d'une étude de marché effectuée préalablement*
- *Les « work session »*
- *Un briefing sur la marque MERCEDES*
- *La présentation des différents produits*
- *La possibilité d'essayer une MERCEDES classe B*
- *La visite du musée MERCEDES mondialement connu*

*Ce que nous retenons de cette semaine :*

- *Un accueil chaleureux*
- *Une organisation irréprochable*
- *La diversité des activités*
- *Et surtout l'opportunité exceptionnelle pour nous de développer nos compétences commerciales et de nous intégrer dans un projet entrepreneurial (conception d'idées, budget, mode de réalisation...) au sein d'une équipe multiculturelle. »*

Bénédicte P., 2<sup>ème</sup> année

Alexandre P., 4<sup>ème</sup> année



