

INTERNATIONAL MARKETING WEEK 2009

Universität REINHOLD WÜRTH, Künzelsau en Allemagne

Les étudiants témoignent...

« Aux côtés de 34 étudiants internationaux venus de toute l'Europe, nous (Baptiste, Ludovic, Matthias, Jimmy) avons participé à l'International Marketing Week organisé par l'Université REINHOLD WÜRTH de Künzelsau en Allemagne.

Pendant cette semaine nous avons travaillé en groupe : 9 au total, chacun composé de 5 étudiants de différentes nationalités.

*L'objectif était de créer un concept de BRAND DAY, pour permettre notamment aux collaborateurs de la filiale **MERCEDES- Chine** de s'imprégner des valeurs du groupe.*

Dans ce cadre nous avons découvert :

- *l'entreprise MERCEDES,*
- *son unité de fabrication,*
- *son musée à STUTTGART.*

Nous avons reçu un excellent accueil : dîner international, soirée étudiante, baby-foot humain géant, ...

Deux étudiants de l'ESCIP ont reçu un prix de groupe pour le meilleur concept organisationnel et interculturel.

Nous sommes repartis fiers d'avoir bien représenté l'ESCIP et heureux de cette nouvelle expérience riche en enseignements multiculturels et professionnels. »



Site de MERCEDES

