

Ecole Supérieure de Commerce reconnue par l'Etat, l'ESCI School of International Business délivre un enseignement de qualité en commerce international. Le parcours académique, conforme aux standards européens, s'articule autour de deux cycles: le cycle Undergraduate Bac+3 et le cycle Graduate Bac+5. Tout au long des cinq années du cursus, l'école accompagne de façon individualisée les étudiants, facilitant l'intégration et le développement personnel de chacun. Les nombreux stages que doivent effectuer les étudiants sont autant d'expériences de terrain qui valoriseront le CV des jeunes diplômés. Forte de son positionnement à l'international, l'ESCI forme des cadres immédiatement opérationnels, capables de s'adapter aux exigences d'une économie mondialisée et très concurrentielle.

CYCLE GRADUATE⁽⁴⁾

Le cycle Graduate débouche sur l'obtention du diplôme de l'ESCI Bac+5, correspondant au niveau «Master» de la réforme LMD. Véritable passeport pour l'emploi, le cycle Graduate permettra aux étudiants de développer une première expertise grâce au choix d'une des deux dominantes professionnelles, à dimension internationale, proposées par l'école: Marketing et Négociation Commerciale. Les jeunes diplômés de l'ESCI bénéficient ainsi d'une formation académique de haut niveau, particulièrement équilibrée entre acquis conceptuels et expériences en entreprise. De nombreuses expériences à l'international viennent compléter cette formation, véritable gage d'une insertion réussie en entreprise.

ANNEE 4

Valorisation des compétences managériales

SEMESTRE 7⁽¹⁾

International Business Strategy
Operational International Marketing
International Human Resources Management
Project Management
Supply Chain Management
International Trade Law
Business Ethics
Sales Forecasts
Sustainable Development
International Finance

Etude sectorielle
Analyse des données
Gestion financière
Systèmes d'information
Étude de cas HEWLETT PACKARD

Développement personnel:
sport, créativité artistique, théâtre...
Langues
Passage de deux examens de langues :
TOEIC – WiDaF – ELYTE...

Gestion de projets associatifs, humanitaires et culturels

"50% du programme en anglais".

ANNEE 5

Individualisation du parcours et choix d'une dominante⁽³⁾

SEMESTRE 9⁽¹⁾

Focus sur la Dominante

Stratégie marketing international et Choix Opérationnels

Elle est axée sur la maîtrise de l'ensemble des méthodes et des outils marketing dans un contexte d'euro-péanisation / internationalisation des entreprises pour les domaines suivants: Etudes marketing - Brand management - Marketing de la distribution et category management - Performance marketing - Marketing des services notamment.

Focus sur la Dominante

Négociation Achat-Vente à l'International

Elle est associée à des entreprises renommées, à l'instar de HEWLETT PACKARD qui préparent les étudiants aux prises de responsabilités managériales et à la participation aux challenges nationaux et internationaux: Challenge AUCHAN, Concours International de Vente (CIV)...

TRONC COMMUN

Entrepreneuriat
Audit et fiscalité internationale
Stratégie financière
Stratégie Ressources Humaines

Etudes de marché PME-PMI
Systèmes d'information
Géopolitique et Géostratégie
Développement personnel: sport, créativité artistique, théâtre ...
Langues

SEMESTRE 8⁽¹⁾

STAGE METIER⁽²⁾

18 semaines minimum
De mai à septembre

SEMESTRE 10⁽¹⁾

STAGE CONDUITE DE PROJET⁽²⁾

24 semaines minimum
D'avril à septembre

et

MEMOIRE DE FIN D'ETUDES

⁽³⁾Sous réserve d'un minimum d'étudiants.

⁽⁴⁾Programme d'enseignement susceptible de modifications pour favoriser l'amélioration de la pédagogie.