

## Compte Rendu IP Finlande

Par Vincent D., Valentin D., ESCIP 4

Durant quinze jours, du 16 au 27 Mars 2009, dix étudiants de l'ESCIP ont eu l'opportunité de participer à une simulation marketing basée sur des entreprises fictives. Cette chance est d'autant plus inouïe que ce jeu s'est déroulé en Finlande, dans la ville de Lahti, située au Nord-Est d'Helsinki, la capitale.



Le principe de ce jeu simulation était simple : deux industries distinctes (Lemon et Apple) avec chacune cinq entreprises se disputant la plus grande part de marché. Après avoir formé des équipes internationales de 7 membres, constituées de 2 Français, 2 Belges, 2 Finlandais et 1 Hongrois, nous étions prêts à nous livrer bataille. Ainsi, il nous était demandé, par le biais d'un programme spécialement conçu pour l'occasion, de faire des études de marché, créer de nouvelles marques, lancer de nouveaux produits, choisir nos cibles, développer notre publicité et choisir nos canaux de distribution etc.

Mais ce côté « scolaire » n'a pas toujours été l'unique raison de notre venue en Finlande. En effet, de nombreuses visites ont pu être réalisées, grâce notamment à l'investissement d'étudiants locaux ayant prévu un programme simplement génial ! Au programme : visite de la ville de Lahti (ville du saut à ski !), visite du musée du ski et ses pistes olympiques, réception à l'hôtel de ville, visite de la capitale Helsinki, visites d'entreprises (Hartwall et Arabia) etc. Il est peu probable que nous aurions pu effectuer toutes ces choses dans d'autres circonstances.



La Finlande est un pays extraordinaire. Même si le froid (-5°C) et la courte durée des jours étaient relativement dur au début, notons que la Finlande possède des attraits incontestables en matière de paysages qui sont absolument magnifiques, tout simplement blancs, où se mêlent nature et mystère. D'un point de vue pratique, il est intéressant de voir que presque (pour ne pas dire tous) les Finlandais parlent Anglais, ce qui permet évidemment d'améliorer la compréhension.



Ce séjour nous a alors permis d'améliorer non seulement nos connaissances en marketing et management d'équipes, mais nous a aussi et surtout permis d'échanger avec des étudiants étrangers des visions différentes des choses dans un pays ou personne n'avait mis les pieds. Cette expérience fût simplement géniale et bénéfique à tout le monde.

Vincent Denel, Valentin Dupire, ESCIP 4