



Compte Rendu IP Finlande



Par JB A., Ben Y. K. et R. D.

Nous avons été convié par l'ESCIP d'assister à un IP Marketing à l'Université de Lahti (Finlande) du 16 au 28 mars 2009.

Les objectifs de cet « International Program » était de faire découvrir à travers une simulation de gestion d'une entreprise, le travail en équipe dans un environnement multiculturel et la communication entre membre d'un groupe en anglais. En effet, les équipes étaient composées de Finlandais, de Belges, de Hongrois et de Français.



Une présentation du jeu nous a été faite au début de l'IP. Durant le programme nous avons eu l'occasion d'assister à de courtes présentations théoriques concernant la stratégie à appliquer, des notions générales de marketing et le management à l'intérieur de l'équipe.

Nous avons aussi formé nos équipes de manière à avoir dans chacune des équipes, 2 finlandais, 2 belges, 2 français et un ou une hongroise. La simulation se déroulait en 9 périodes, une période comptant pour une année. Ce principe permet de vivre les

principales configurations et changement apporté à l'entreprise plus rapidement.

Concernant donc le contenu du jeu, l'objectif premier était de comprendre la situation et les règles du jeu afin de rentrer dès la première période dans le jeu. Nous avons dû aussi mettre en place avec nos équipes une gestion prévisionnelle et gérer l'entreprise sur une période de neuf années en choisissant une stratégie claire ayant pour but la victoire finale.

Nous avons dû pendant ces deux semaines présenter des soutenances et des synthèses des résultats obtenus et avons été interrogés à deux reprises sur nos connaissances en marketing et sur les connaissances des règles du jeu. Au niveau de la pratique, nous devions comme expliqué précédemment gérer une entreprise mais l'objectif principal était la gestion de nos produits et donc l'aspect marketing même si nous devions aussi gérer nos forces de vente, le budget, etc...

L'aspect intéressant du jeu était le challenge entre les équipes. Les résultats de chacune des équipes en concurrence a joué bien évidemment sur la qualité des travaux que nous avons à rendre ainsi que sur la pertinence de la présentation de nos résultats finaux devant le jury de professeurs pour être les meilleurs.

Nous avons aussi eu la chance de participer à des activités extra scolaire et à des soirées étudiantes extraordinaires. En effet, nous avons effectué la visite de Helsinki, capitale de la Finlande, très intéressante puisqu'elle nous a permis de voir de nos propres yeux tout le paradoxe de la Finlande. Mélange de traditions, d'histoire et de modernité. Nous avons aussi visité une usine de verre ainsi qu'une fabrique de boissons. La dégustation finale à d'ailleurs été très appréciée.

Nous tenons aussi à remercier Jean-Michel Vignon de nous avoir accompagné et supporté durant cet IP Finlande qui a été une réussite pour l'ESCIP et une expérience inoubliable pour ses étudiants. Nous espérons avoir l'honneur de représenter à nouveau notre école, l'ESCIP, durant un de ces IP l'année prochaine.